

## IPF Japan 2020 Virtual 出展検討企業向けバーチャル展示会場デモセミナー

- 【開催概要】 IPF Japan 2020 Virtual では何ができるの？  
本セミナーでは、IPF Japan 2020 Virtual で使用するプラットフォーム「EASY バーチャル・フェア」の概要やデモをご覧いただき、より具体的な出展イメージを掴んでいただくことを目的としています。
- 【開催日時】 2020年8月21日（金） 10：00～12：00
- 【セミナー概要】
1. オープニング
  2. 概要説明  
IPF Japan 2020 Virtual で使用するプラットフォームの基本概要についてご説明。
  3. デモンストレーション  
実際のユーザー画面をご覧いただき、「具体的にどんなことができるのか？」デモの中で基本機能のご紹介。
  4. Q&A コーナー  
参加者の皆様からのご質問に回答。
- 【お問い合わせ先】 IPF Japan 事務局  
E-mail: office\_ipfjapan@ipfjapan.jp  
TEL: 03-6273-2966
- 【視聴用URL】 <https://youtu.be/vveclh-ourE>

No.	分類	ご質問	回答
1	全体	バーチャルブースでの言語は日本語のみですか？英語や中国語での対応はできますか？	「会社情報（Company Profile）」や「出展製品・サービス（Offers）」情報など、出展者が登録するコンテンツは主要言語であれば入力することができます。ご自身で各言語のテキストをご用意いただく必要があります。なお、閲覧者（お客様）はブラウザの（Google翻訳など）でテキストを自動翻訳することができます。
2	全体	この表示は、いくつかの言語対応ですか？	共通部分は「日本語」、「英語」、「中国語（簡体字）」の3言語に対応します。共通部分とは、メニューやアイコンの名称など主催者側のシステムで制御されるものです。出展者ブース内のコンテンツ（「会社情報（Company Profile）」や「出展製品／サービス（Offers）」などは自動翻訳されず、ご自身で各言語のテキストをご用意いただく必要があります。主要言語であれば表記可能です。
3	全体	自社ブースに直接訪問することができるリンクなどを顧客にメールで送ることはできますか？都度トップページにアクセスして検索してたり着く必要がありますでしょうか。	各ブースにはユニークな（独自の）URLが付与されます。このユニークURLをメールや自社のウェブサイトで案内することで自ブースへに直接入場してもらうことができます。来場者希望者がこのURLをクリックすると、まずログインページへ飛び、ログイン後はトップページを経由することなくブースに直接入場できます。事前に来場登録をしていなかった場合は、ログインページとブースの間に来場者登録ページが挟まる形となります。
4	全体	パビリオン単位で俯瞰でブースを眺めた際の自社ブースの位置はコントロールできますでしょうか。IPF様側で決められるのでしょうか。もしくはアクセス毎にランダムに変わったりするのでしょうか。	パビリオン内の上部に表示される俯瞰画像に配置される3Dブースイメージ及び配置は主催者にて決定します。バーチャル展示会場の出展者一覧は、国内出展者の50音順、次いで海外出展者のABC順で表示します。公平性を期すため、パビリオンの俯瞰画像では、一覧下部に表示される出展者を比較的目立つところに配置します。
5	全体	出展社一覧に表示ルールはありますか？	バーチャル展示会場の出展者一覧は、国内出展者の50音順、次いで海外出展者のABC順で表示します。公平性を期すため、パビリオンの俯瞰画像では、一覧下部に表示される出展者を比較的目立つところに配置します。
6	全体	来場者が訪問する会社を選ぶときに出てくるアイコンはあいうえお順ですか？何順ですか？	バーチャル展示会場の出展者一覧は、国内出展者の50音順、次いで海外出展者のABC順で表示します。公平性を期すため、パビリオンの俯瞰画像では、一覧下部に表示される出展者を比較的目立つところに配置します。
7	全体	ブースに必ず説明員がいなければならないでしょうか	コアタイム（10:00～18:00、JST）には、一人以上が自社ブースに常駐するようお願いいたします。なお、パビリオン内の出展者一覧画面には、出展者がブースに駐在しているかどうか（チャットができるかどうか）を示すサインが表示されます。出展者チャット用アカウントのログインが一つもない場合、このサインが消えます。これにより折角のお客様を逃してしまうかもしれません。
8	全体	アナログな場合の説明員のかわりに、ブースの差別化・集客のために有効なのは、コンテンツの充実（ブースデザインの工夫）、ウェブキャスト活用での検索一覧への露出、になるでしょうか？	ブースへの集客には3日間の会期中だけ開催するライブイベント（セミナーやバーチャル実演／工場見学など）を企画して、事前に告知することが重要になります。またブースに入場したお客様への有益な情報を提供するコンテンツを充実させることが有効です。さらに、ブース入場者には積極的にチャットで話しかけて、ビデオ会議に誘導してください。また、IPF Japan公式ウェブサイトでは会期前から各出展者の「見どころ」やセミナー情報を公開します。こちらも合わせて活用ください。ブース外観デザインは既定のボタンから選択することになりますので、差別化にはつながりません。
9	ブース設営	これを作るのは全て自分たちで作業しなければならないのでしょうか？ホームページから抜粋して下地を作ってもらえることはできないのでしょうか？簡単に説明されていますが、一つのホームページを作るのと同じ労力が必要になりますか？	ブース内にコンテンツを貼り付けるには、HTMLなどの専門知識は必要ありません。テキスト情報や写真、画像データがあれば、管理画面から簡単に設定できます。文章の作成や写真・画像データは出展者ご自身で用意する必要がありますので、そうした準備の手間はかかると思います。事務局ではお手伝いできませんので、必要であれば別途外注業者を探していただく必要があります。
10	ブース設営	管理画面でのブースの設定・編集はいつごろから可能になりますか？	10月1日（予定）からブースの設営ができます。
11	ブース設営	管理者用のデモが見たいです	ブース管理者用のデモ画面および資料は現在用意がありません。10月1日（予定）以降、出展申込みの出展者は管理画面を操作することができます。管理画面の詳細については、出展を検討されている方にも見ていただける資料の準備を進めております。今しばらくお待ちください。また10月中旬には、オンライン出展者説明会を開催する予定です。
12	ブース設営	出展社の管理者画面がどのようなものか見せていただけませんか？また出展社が作成できるようになるのはいつからですか？	ブース管理者用のデモ画面および資料は現在用意がありません。10月1日（予定）以降、出展申込みの出展者は管理画面を操作することができます。管理画面の詳細については、出展を検討されている方にも見ていただける資料の準備を進めております。今しばらくお待ちください。また10月中旬には、オンライン出展者説明会を開催する予定です。
13	ブース設営	開催前に事前確認できますか。	自社ブースの設営は10月1日（予定）から開始できます。管理画面で設定した自社ブースが入場者からどう見えるかは会期前でも確認することができます。
14	ブース設営	ブースのデザインなどはテンプレートの中から選択することですが、他出展者様とデザインが被ってしまう可能性はありますか？他出展者様がどのテンプレートを使用予定か？の確認はできるのでしょうか？	ブースデザインのテンプレートは10種類と限定されているため、当展の規模ではデザインが被ることは避けられないと考えています。静止画像3点（ポスター・パナー・ロゴ）を掲示できますので、実際にはイメージが重なることはないと考えています。なお、他出展者がどのテンプレートを使用する予定かを事前にお伝えすることはできません。
15	ブース設営	開発元と販売会社が何社か入る場合開発元のブースの中でサブブースの設定は可能ですか。	ブースの中にサブブースを作ることはできません。代替案として、①それぞれが個別にブースを出展し、「AグループB社」のようにメイン出展者名を頭に付けて統一感を出す方法か、②メイン出展者の名前でブースを設け、10の出展者チャットアカウントを共同出展者に分配して運営するといった方法が考えられます。②の場合は、管理者用アカウントから全てのチャットの履歴が閲覧及びダウンロードできますのでご注意ください。
16	ブース設営	チャットアカウントが20名必要なため、2ブース申請したとして、中身のブースは、1つにまとめることは可能でしょうか？	ブースを一つにまとめることはできません。内容を全く同じにして疑似的に同一とすることは可能です。なお、20名が同時にブースに駐在する必要がある場合は、チャットアカウントを共有することで1ブース10個のチャットで運営することができるかもしれません。

No.	分類	ご質問	回答
17	ブース設営	バーチャルブースを作成している最中にやり方が分からなくなった場合などは、チャット等でヘルプしていただけるのでしょうか？	IPF Japan事務局にお問い合わせいただければ、適宜ご質問にお答えします。また、バーチャルブースへの登録が簡単にできるよう、出展者向けのオンライン説明会を開催し、操作マニュアルも用意します。
18	ブース設営	今のやりとりだけでも専門の方々があっという間に進められる保証はあるのでしょうか？	IPF Japan事務局にお問い合わせいただければ、適宜ご質問にお答えします。また、バーチャルブースへの登録がスムーズにできるよう、出展者向けのオンライン説明会を開催し、操作マニュアルも用意します。
19	機能共通	画面 アイコンは日本語表示になりますか？	各機能のアイコンの表示は、日本語のほか、英語、中国語（簡体字）表記に対応します。来場者が任意の言語を選択します。その他、主催者側のシステムで制御されるアイコンやボタンなどは3か国語対応しますが、ブース内のテキストは言語選択に関わらず国内全ての来場者に同一の情報が表示されます。
20	機能共通	ブースの機能は会期（3日間）、継続展示期間（6か月間）で制限・違いはありますか。	継続展示期間中は、チャット機能が利用できません。その他の機能に制限や違いはありません。
21	機能共通	こちらは、会期中にも変更や追加などはできるのでしょうか？	会期中および継続展示期間中もブースコンテンツの修正（変更、追加、削除）ができます。変更はリアルタイムで反映されます。
22	機能共通	コンテンツ（OFFERSの内容やダウンロード資料等）は会期中でも随時追加・変更が可能でしょうか？	会期中および継続展示期間中もブースコンテンツの修正（変更、追加、削除）ができます。変更はリアルタイムで反映されます。
23	機能共通	Videoとか他の資料は、5月21日までの間に書き換え、追加は可能でしょうか？	会期中および継続展示期間中もブースコンテンツの修正（変更、追加、削除）ができます。変更はリアルタイムで反映されます。
24	機能共通	11月18日からの展示会期中でも展示内容（動画リンク、ダウンロード資料など）の変更は可能でしょうか？	会期中および継続展示期間中もブースコンテンツの修正（変更、追加、削除）ができます。変更はリアルタイムで反映されます。
25	機能共通	会期後の6か月間にデータ入れ替えは可能ですか？	会期中および継続展示期間中もブースコンテンツの修正（変更、追加、削除）ができます。変更はリアルタイムで反映されます。
26	機能共通	会期の途中で、アバターやブースのデザインの変更は可能ですか？	会期中および継続展示期間中もブースコンテンツの修正（変更、追加、削除）ができます。アバターやブースのデザインも含まれます。変更はリアルタイムで反映されます。
27	機能共通	後程でよいですが、メニューの並び順や○の大きさなども、変えられるか教えてください。（一押しメニューを目立たせるなど）	各機能アイコンの並び順やサイズは固定です。使用しない機能は非表示となります。ただし、「会社情報（Company Profile）」は非表示になりません。
28	機能共通	「LIN機能S」「DOWNLOAD」等、アイコンの名称は変更可能でしょうか？	各機能アイコンの名称は、主催者が決めた統一のものとなります。出展者側で変更することはできません。
29	機能共通	機能を制限することはできますでしょうか。チャットを使わずWEB Castでの音声コミュニケーションに限定したい場合にChatボタンを非表示にしたり	チャット機能については非表示にするなどの制限をかけることはできません。「担当者情報（Written Chats）」やパブリックチャットなどにチャット対応の可否を掲示して案内すること、チャットを開始しただけにビデオ会議ツール来場者を誘導することに対応してください。
30	機能共通	来場者が何に興味を持ったかなど、メモ程度でもアンケート機能を持たせることはできませんか？	アンケート機能はありません。「出展製品・サービス（Offers）」のテキストに埋め込んだハイパーリンクや「外部リンク（Lin機能S）」機能を利用して、外部ツールと連携させてアンケートを取る方法が考えられます。
31	来場者情報	展示会全体に誰が入っているのかわかりますでしょうか？	出展者も来場者も、バーチャル展示会場にいる（ログイン中の）全ての来場者及び出展者をチャット画面のリストで確認できますが、全ての個人情報を閲覧することはできません。
32	来場者情報	来場者情報は、自社ブースに入っている来場者のみでしょうか？	出展者は、①自社ブースに入場した来場者のデータと②「出展製品・サービス」に登録した製品ページの「資料請求ボタン」をクリックした来場者のデータを自動的に取得することができます。

No.	分類	ご質問	回答
33	来場者情報	ブースへの来場者の個人情報(どのタイミングで入手できますか？)	チャット画面で相手のプロフィールを確認することができます(ダウンロードはできません)。また、ブースに入場した来場者のデータを管理画面から閲覧およびリスト化してダウンロードすることができます。これは会期中から継続展示期間が終了するまでの間、いつでもできます。
34	来場者情報	自社ブース訪問済みになる条件(時間)はどれくらいでしょうか。例えば、来場者が自社ブースのTOPページを1秒、開いただけで、訪問済みになりますでしょうか？お客様が自社ブースにどれくらいの時間、訪問していたか分かりますでしょうか？	ブースに入場した時点で、ブース訪問済みとなり来場者の情報を取得できます。来場者がいつブースに入場したか、いつ退場したかの情報は取得できません。
35	来場者情報	会期後の継続展示期間中に入場した場合も、入場者データは取得できますか？	継続展示期間中も自社ブースにアクセスした入場者のデータを取得することができます。
36	来場者情報	自社ブースに来訪された来場者の情報は出展者にどこまで開示されますか？	出展者はブースにアクセスした来場者の情報として、来場者が事前登録の際に登録した情報を全て取得できます。名刺情報(氏名、会社名、連絡先など)とアンケート情報(業種や探している製品など)
37	来場者情報	自社ブースの中で、来場者がブースのどの項目を見ているかまで分かりますでしょうか？	出展者は、自社ブースの中で入場者がどのような行動をしたか、どの資料を閲覧したかを知ることはできません。
38	来場者情報	アクセス分析や誰が何をダウンロードしたか把握することはできますか？	出展者は、自社ブースの中で入場者がどのような行動をしたか、どの資料を閲覧したかを知ることはできません。
39	来場者情報	来場者データとデジタル活動が結びつかないということは、どの製品に興味を持っているかは、後程オフラインのフォローアップで確認が必要になるでしょうか？	チャット機能や「ウェブ商談・セミナー(Webcast)」機能を使ってのコミュニケーションの中で確認いただいたり、外部のアンケートツールや自社ウェブサイトを連携させることで情報を補完してください。「出展製品・サービス」に登録したアイテムには「資料請求」ボタンを付けることができます。このボタンをクリックした来場者のデータは管理画面で確認することができます。会期後のフォローアップはいずれにしても必要になると思います。
40	来場者情報	来場者の登録時のGDPR対応はどの様になりますか？	プラットフォーム自体はGDPRに準拠しています。来場者登録の際にはプライバシーポリシーを明示し、GDPRにも則したかたちで来場者情報を適切に取り扱います。
41	機能(会社情報)	会社紹介は決まったフォーマットはありますか？	会社名や代表メールアドレスの登録など、規定の入力項目があります。会社概要や会社紹介などは自由に記入することができます。画像1点を除いては、全てテキストの情報です。
42	機能(チャット)	オンタイムで来場者情報入手して、一般の展示会のように、こちらからチャットで連絡をとる(話しかける)ということは可能でしょうか。	ブースにアクセスした来場者の履歴はチャット画面で確認することができます。そこから相手を決めてチャットで話しかけることができます。会期中は展示会場内にいる(ログイン中の)全ての来場者とチャットすることができます。
43	機能(チャット)	ブースへのアクセス者と訪問者からの質問を受け付けたいと思います。質問受付はチャットのみでしょうか	出展者が契約している外部サービス(TeamsやZoomなど)を使って、チャット機能を補完することができます。ブースとTeams等を連携することは簡単にできます。プラットフォームには「メール」機能がありますが、通知のアラートが届かない、自動転送機能が無いなど使い勝手が良くないので、利用はあまりお勧めしていません。
44	機能(チャット)	チャットなどの表記は日本語に変えられますか？	来場者がバーチャル展示会場内に入場する際に、言語(日本語、英語、中国語(簡体字))の3言語を選択すると、メニューやアイコンの名称など共通部分はその言語で表示されます。チャットそのものについては、最初から言語選択をして会話を始めるようにはなっていません。主要言語であれば自由に書き込むことができます。翻訳機能がありますので、出展者が日本語で記入した文章を、来場者が英語や中国語で受け取ることができます。
45	機能(チャット)	開催期間中は24時間チャット可能でしょうか	会期(11/18~11/20)中は24時間チャット機能を使うことができます。
46	機能(チャット)	出展者側のチャット対応可能人数の制限ありますか？	出展者用チャットアカウントのIDを1ブースあたり10個まで発行できます。したがって、対応可能人数は10名までとなります。プラットフォーム内のチャットからTeamsやZoomなどのビデオ会議ツールへお客様を誘導することで、対応可能人数を増やせます。
47	機能(チャット)	チャットアカウントは10名とのことですが、日によって当番かえる場合、技術的に他人とアカウントシェアでの利用は可能でしょうか？	10ID分の出展者チャットアカウントをどのように共有するかは出展者が決めることができます。1つのアカウントに同時にログインできるのは1名までとなります。
48	機能(チャット)	チャット担当者(ID)を切り替えることは可能でしょうか。エリア営業担当者にスイッチするイメージ	チャットを途中で別のアカウントに引き継ぐ/切り替える機能はありません。チャットの履歴を管理画面またはチャットアカウント利用者から閲覧/出力できますので、それを共有することは可能です。外部のチャットツールやビデオ会議ツール付属のチャット機能に誘導していただく方法が良いかもしれません。

No.	分類	ご質問	回答
49	機能（チャット）	チャットはOnOffの時間帯を設定できますか？	チャット機能の制限はできません。機能制御ではなく、チャット案内用の機能「担当者情報（Written Chats）」にてチャットでの対応可能時間を掲示いただくことで対応する形となります。なお、会場から退出（ログオフ）すれば、“Off”と同様の状態になります。
50	機能（チャット）	出展社から来場者にCHATで話しかけることは可能でしょうか？来場者は全員CHATのLISTに名前が上がりますか？	出展者から来場者にチャットで話しかけることができます。出展者も来場者も、バーチャル展示会場にいる（ログイン中の）全ての来場者及び出展者をチャット画面のリストで確認できます。
51	機能（チャット）	自社ブースに来場中の方にこちらから何かメッセージ等のアクションを行うことはできますか？	一度でもブースに入場した来場者でバーチャル展示会場内に滞在している人は、パブリックチャットの対象リストから確認することができます。この来場者に向けて、チャットでメッセージを送ることができます。なお、今現在ブースに滞在している人の一覧（リスト）をリアルタイムで確認できる機能はありません。
52	機能（チャット）	プライベートチャットの場合出展側に現在待機人数は見えますか？	プライベートチャット又はパブリックチャットでメッセージを受信した場合、受信者のチャットウィンドウ画面に未読のメッセージがあることを知らせるアイコンと未読メッセージの数が表示され、チャット履歴には送信者のアカウント名が一覧表示されます。他の方とチャット中のためにメッセージが送れないということはありません。
53	機能（チャット）	パブリックチャットの範囲はどこまででしょうか？自社ブースにいる来場者を含め全員に分かるのでしょうか？それとも、展示会場全体にチャットが見えるのでしょうか？	「パブリック（公開）・チャット」は1つのブースに1つ割り当てられた共有チャットです。全ての来場者が閲覧することができます。出展者は他の出展者の「パブリック（公開）・チャット」を閲覧することはできません。なお、ブースに来場したお客様は、「パブリック（公開）・チャット」に書き込みをしたかどうかに関わらず、自動的に「パブリック（公開）・チャット」のリストに履歴が残ります。
54	機能（チャット）	通常の展示会では商品説明をする際カタログや商品(現品)をお見せしながらお話ししますが、チャットしている状態で出展者と来場者様の間で資料の画面共有は簡単にすることができますのでしょうか？	プラットフォームに画面共有機能はありません。「ウェブ商談・セミナー（Webcast）」機能やチャット機能を利用してビデオ会議ツールに誘導し、そこで画面を共有しながら対話していただく方法が考えられます。
55	機能（チャット）	チャット上などで、デジタル名刺交換も可能でしょうか。	チャット機能ではファイルを添付して相手に渡すことができます。自動的に名刺画像やデータをやり取りするような機能はありません。来場者とのコミュニケーションの中で、実現していただく形となります。
56	機能（チャット）	名刺交換等は、どの様にしますか？	チャット機能ではファイルを添付して相手に渡すことができます。自動的に名刺画像やデータをやり取りするような機能はありません。来場者とのコミュニケーションの中で、実現していただく形となります。
57	機能（チャット）	チャットログは残せますか？（どなたと会話したか個別に残せますか？）	チャットログ（どのアカウントとどんな会話をしたかの履歴）を自動で保存する機能があります。データを出力する機能もあります。
58	機能（チャット）	競合会社への情報漏洩を防ぎたいです。チャットへの入室時にどこの誰か分かるようにしたいです。チャットにはいってから確認しても、ニックネーム、偽名を使われては困ります。	プラットフォームにはブースへの入場者やセミナー参加者を制限する機能はありません。チャットに関しても同様です。来場者登録時に本人確認する運用は考えていません。
59	機能（出展製品・サービス）	OFFERSに外部リンクを埋め込めますか？	「会社情報（Company Profile）」、「出展製品・サービス（Offers）」、「担当者情報（Written Chats）」、「ウェブ商談・セミナー（Webcast）」機能に掲載するテキストには外部リンクを埋め込むことができます。
60	機能（出展製品・サービス）	お客様がサービスを検索するときの、出展者側のキーワード設定方法について（ただ本文に含んでいけばヒットするのか、また結果の表示順序は何によるのか、等々）教えてください。	「出展製品・サービス（Offers）」の検索はフリーワード検索です。検索の対象は「タイトル」で、説明文は対象になりません。
61	機能（動画）	動画のサイズは大きく表示できますか？窓のサイズは固定ですか？	ブラウザの拡大／縮小機能により表示サイズを変更することができます。各機能アイコンをクリックするとポップアップするウィンドウのサイズは単独で変更することはできません。
62	機能（動画）	動画配信サービスを使用できない場合は、何かその他に動画をアップロードする方法があるのでしょうか	別途費用が発生しますが、プラットフォーム側（株）エナジャイズのYoutubeアカウントに代わりにアップロードし、開催期間中の動画表示をサポートすることができます。費用についてはお問い合わせください。なお、動画自体のイベントプラットフォームへのアップロードには、システムそのものが対応してません。サーバーの動作が遅くなることを防ぎ、出展者と来場者のアクセス／サイト閲覧のスピード感を維持するためです。
63	機能（動画）	個別対応で動画を代わりに載せてくれるとの話でしたが、別途料金がかかりますか？	別途費用が発生します。費用についてはお問い合わせください。
64	機能（資料ダウンロード）	ダウンロード容量制限ありますか？	「資料ダウンロード（Download）」には、1資料あたり5Mbまでアップロードできます。資料の登録数に制限はありません。

No.	分類	ご質問	回答
65	機能（資料ダウンロード）	ダウンロード SMBは総量容量ですか？個別サイズの事ですか？	「資料ダウンロード（Download）」の5Mb制限は1ファイルあたりです。5Mbまでのファイルであればいくつでも登録可能です。
66	機能（資料ダウンロード）	私見ですがダウンロード5Mbは使い物になりません	来場者のアクセスのスピード感を損なうことを防ぐ観点から、容量制限が設けています。「出展製品・サービス（Offers）」機能に掲載するテキストにはハイパーリンクを設定可能です。このリンクや「外部リンク（Lin機能）」機能を用いて、容量のかさむファイルの提供は自社の資料ダウンロード（Download）ページに誘導する、といった形で利用いただく方法が考えられます。
67	機能（資料ダウンロード）	展示内容の資料などに、ダウンロードの規制は可能でしょうか？	入場者の属性などに応じてダウンロードを制限する機能はありません。制限を掛ける場合にはPDFなどのファイルそのものにパスワードを掛けておいて個別にパスワードを知らせる、または専用ページを自社のウェブサイトに設けて運用する方法が考えられます。
68	機能（資料ダウンロード）	パスワード付きのPDFの掲載は可能ですか？	PDFやWordの機能を使ってパスワードを設定したファイルを「資料ダウンロード（Download）」に掲載できます。
69	機能（資料ダウンロード）	ダウンロード条件にアンケートへの回答を設定することはできますか？	「資料ダウンロード（Download）」機能にアンケートを設定することはできません。自社で専用ページを作って、お客様をそのページに誘導するなどして対応してください。
70	機能（資料ダウンロード）	アップロード資料は主催者側で一度、確認されますか？ウイルス等で情報流出のあるのではと危惧しています。	主催者が出展者のファイルをチェックすることはありません。IPF Japan 2020 Virtualで使用するプラットフォームは、Amazon Web Servicesの仮想空間でセキュリティを施して運用しています。
71	機能（ウェブ商談・セミナー）	出展社のウェビナーは会期前から案内されますか、また参加は申し込みは可能ですか。	IPF Japan 公式ウェブサイトでは、会期が始まる1か月前から出展者リストや出展者が開催するセミナーの情報を公開します。聴講受付などのセミナーの開催機能は公式サイトにもプラットフォームにも備わっていません。聴講の予約受付については、出展者にて対応してください。
72	機能（ウェブ商談・セミナー）	ウェビナー参加者の登録はIPF側行いますか。それとも主催者側で行い管理しますか	出展者セミナーについては、各出展者にて聴講者の受付など全て出展者側で運営していただきます。
73	機能（ウェブ商談・セミナー）	Webcastで使用するビデオ会議はブラウザ上で使用できるのでしょうか？もしくは特定のアプリケーションのインストールが必要ですか？	「ウェブ商談・セミナー（Webcast）」機能で連携するビデオ会議ツールの使用条件に依存します。連携するシステムがアプリケーションのインストールを必要とするものであれば、アプリのインストールが必要となりますし、ブラウザ上で使用可能なものであれば、ブラウザ上でご使用いただけます。
74	機能（ウェブ商談・セミナー）	Zoomは会社規定でインストールできません。Teamsの機能も限定的です。セミナー実施はできますでしょうか	アクセス用のURLを発行できるシステムであれば、TeamsやZoom以外でも「ウェブ商談・セミナー（Webcast）」機能に連携可能です。自社の規定に即したビデオ会議ツールを使用してください。
75	機能（ウェブ商談・セミナー）	Webcast を利用してのZOOMは、各出展者自身で個別に契約して対応するということでしょうか？	「ウェブ商談・セミナー（Webcast）」機能で連携するビデオ会議ツールは、出展者にて契約・準備いただく必要があります。
76	機能（ウェブ商談・セミナー）	セミナーの人数制限はできますか？	セミナーの開催機能はプラットフォームには備わっていません。外部サービス（TeamsやZoomなどのビデオ会議ツール）と連携させてください。人数制限については、使用するビデオ会議ツールの契約内容に依存します。
77	機能（ウェブ商談・セミナー）	セミナーは録画ビデオを使えますか？	セミナーの開催機能はプラットフォームには備わっていません。外部サービス（TeamsやZoomなどのビデオ会議ツール）と連携させてください。人数制限については、使用するビデオ会議ツールの契約内容に依存します。
78	機能（ウェブ商談・セミナー）	CASTでの個別面談を行った場合、他の訪問のお客様は許可しない場合ずっと待つ形になりますか？リアルと同じで誰でもいいから空いている担当者が対応する事は出来ますか？	プラットフォームには商談のスケジュールをリアルタイムで調整したりするような機能はありません。使用するビデオ会議ツールの機能に依存します。あらかじめ個別のビデオ会議の運用方法を「ウェブ商談・セミナー（Webcast）」、「担当者情報（Written Chats）」のページや、パブリックチャットに告知することで、スムーズな案内につなげてください。
79	機能（ウェブ商談・セミナー）	webcastの個別対面ルームはパブリック、プライベート分けられるのでしょうか。	「ウェブ商談・セミナー（Webcast）」機能の仕組みとしては分けることはできません。連携するビデオ会議ツール（TeamsやZoomなど）の機能を活用する形で実現する方法が考えられます。
80	機能（ウェブ商談・セミナー）	情報を公開したくない企業をフィルタリングしてWebセミナーを行うことは可能でしょうか？	プラットフォームにはブースへの入場者やセミナー参加者を制限する機能はありません。ビデオ会議ツールに直接リンクさせるのではなく、事前予約を受け付けるフォームやシステムを間に挟むことで、セミナー聴講希望者をフィルタリングすることができます。

No.	分類	ご質問	回答
81	機能（バナー／ポスター）	バナーやポスターは会期中に自由に差し替えることはできますか？	会期中および継続展示期間中も差し替えができます。変更はリアルタイムで反映されます。
82	機能（バナー／ポスター）	ポスターには静止画ではなく、ショートビデオを張り付けられますか？ 英語や中国語など言語を分けられますか？	ポスターに掲載いただけるのは静止画限定です。掲載可能な画像は1パターンのみです。
83	機能（バナー／ポスター）	ご説明ありがとうございました。製品ポスターの枚数をふやしたり、より目立つようにすることはできますか？	ブースに掲載するポスター、バナー、ロゴの枚数を増やしたり、ブースの外観を加工したりすることはできません。ポスター、バナー、ロゴのデザイン自体を工夫するようにしてください。
84	その他	これ来場者も使いこなせるのでしょうか？	来場者用の操作マニュアルを用意します。また、イベント当日は、IPF Japan事務局に加えプラットフォーム側のスタッフも会場内に常駐いたします。操作方法などの質問は総合インフォメーションで対応し、来場者のサポートを行います。
85	その他	今回のようなバーチャル展示会は日本で実績ありますか？	このプラットフォームは2020年4月から国内でのサービスを開始しており、開催実績はあります。
86	その他	現在EASYバーチャルフェアを見れる所はありますか？	イベントURLには"easyvirtualfair.com"が含まれるため、このキーワードで現在開催中のイベントを検索して見つけることができます。開催中のイベントをまとめているページはありません。テスト用のイベント開催をプラットフォーム側に要請しましたが断られました。
87	その他	あと他の方も依頼してましたが、現状見る事ができる展示会はありますか？ 一度経験してみたいです。	イベントURLには"easyvirtualfair.com"が含まれるため、このキーワードで現在開催中のイベントを検索して見つけることができます。開催中のイベントをまとめているページはありません。テスト用のイベント開催をプラットフォーム側に要請しましたが断られました。
88	その他	今日のプレゼン資料はメールでもらえますか？	IPF Japan 公式ウェブサイトにて録画を公開しています。出展検討用で他にも資料が必要であれば、IPF Japan事務局までご連絡ください。
89	その他	今回のこのチャットへの質問の回答をテキストとして残していただくことは可能でしょうか？	本Q&Aをご参照いただき、追加でご質問やご不明な点がございましたら、IPF Japan事務局までご連絡ください。
90	その他	本日の動画はどこかにアップロードされますか？	IPF Japan 公式ウェブサイトにて録画を公開しています。